

# LA RIOJA

## 2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



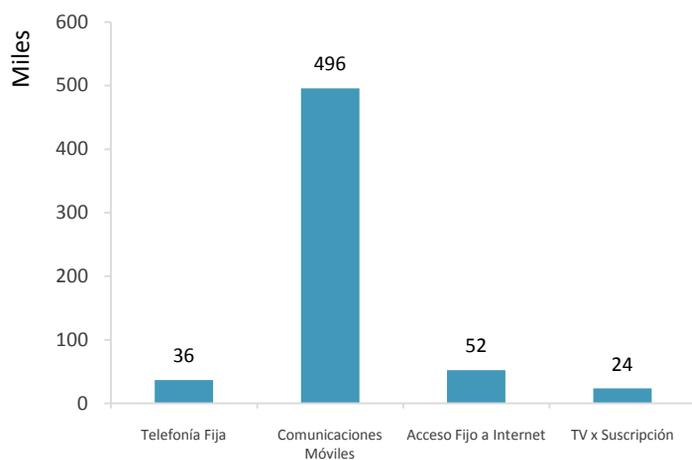
TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

## PRINCIPALES INDICADORES –2017

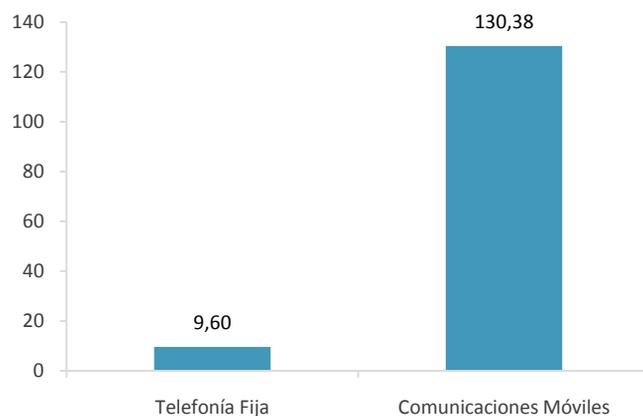
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	36.481	9.744.368	495.690	61.897.379	52.194	7.870.222	23.707	6.826.025
<i>Participación</i>	0,37%		0,80%		0,66%		0,35%	
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	9,60	22,03	130,38	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Hogares	36,04	71,54	n/a	n/a	51,57	57,78	23,42	57,78
<b>Penetración</b>								
Líneas c/Km2	0,41	2,53	5,53	16,46	0,58	2,09	0,25	2,50

### ACCESOS



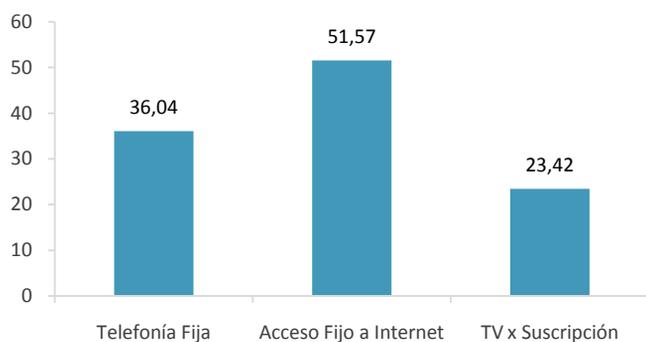
### PENETRACIÓN

Líneas cada 100 Habitantes



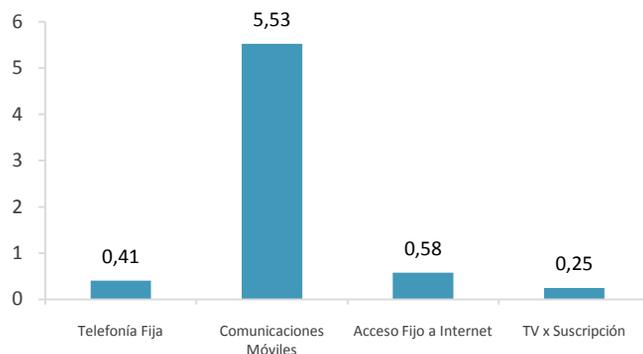
### PENETRACIÓN

Líneas cada 100 hogares



### PENETRACIÓN

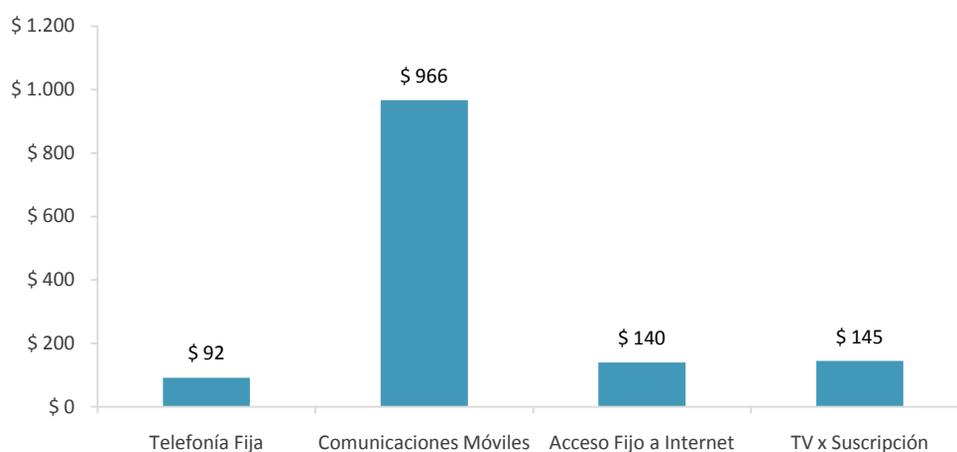
Líneas cada Km2



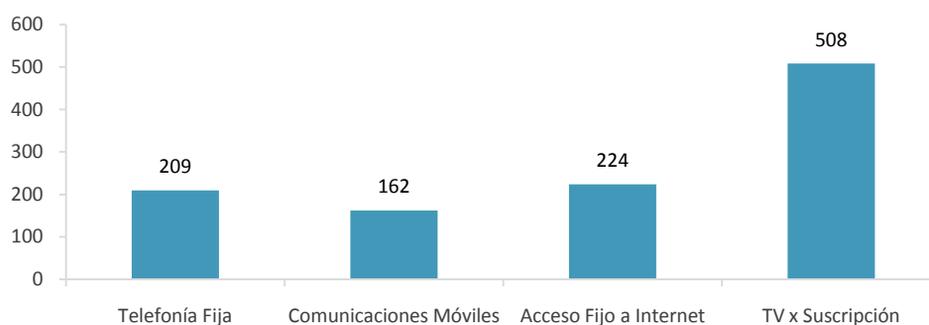
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 92	\$ 25.470	\$ 966	\$ 138.537	\$ 140	\$ 39.672	\$ 145	\$ 42.468
<i>Participación</i>	0,36%		0,70%		0,35%		0,34%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	209,30	217,82	162,48	186,51	223,80	420,06	508,14	518,46

**INGRESOS**  
En millones de \$



**ARPU**  
\$ por mes por Línea/Acceso

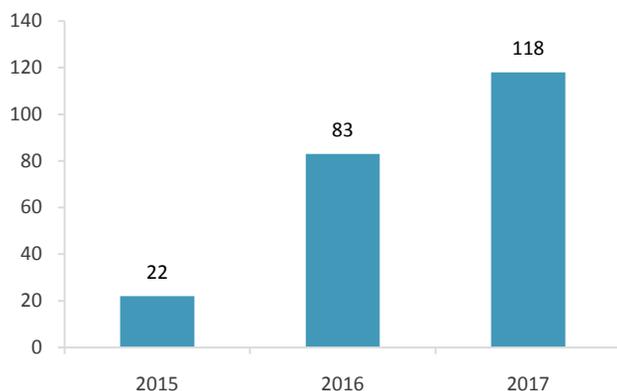


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	495.690,00	61.897.379,00	0,80%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 966,50	\$ 138.536,55	0,70%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	130,38	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	162,48	186,51	n/a

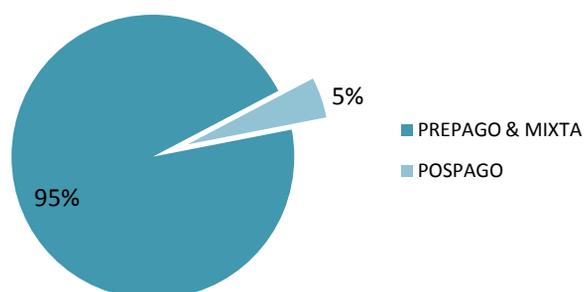
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
22	83	118



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
472.779,00	22.911,00	495.690,00



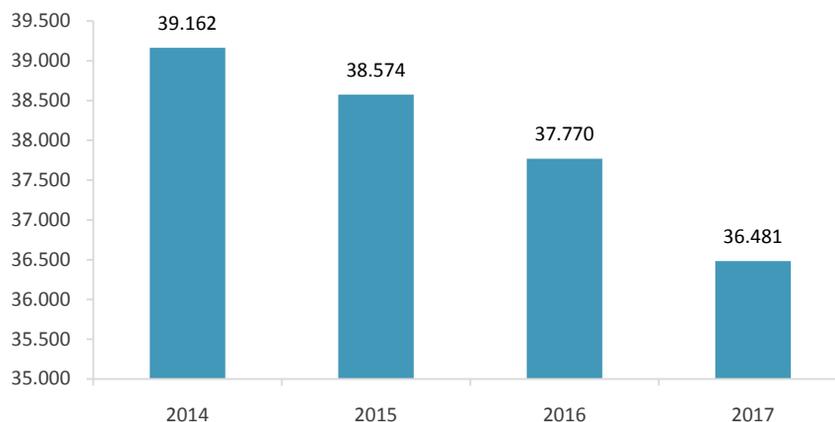


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	36.481	9.744.368	0,37%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 91,63	\$ 25.470,17	0,36%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	9,60	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	36,04	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	209,30	217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>39.162</b>	<b>38.574</b>	<b>37.770</b>	<b>36.481</b>

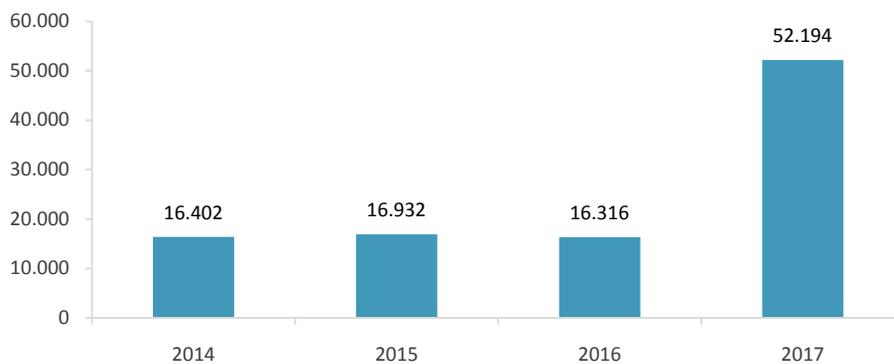


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	52.194	7.870.222	0,66%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 140,17	\$ 39.671,97	0,35%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	51,57	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	223,80	420,06	N/A

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

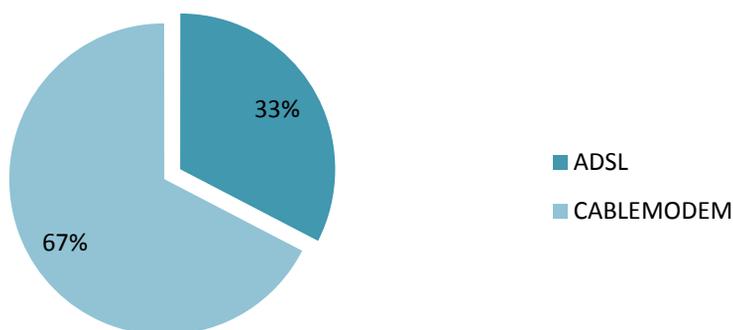
2014	2015	2016	2017
16.402	16.932	16.316	<u>52.194*</u>



\*EL FUERTE INCREMENTO DE ACCESOS A PARTIR DE 2017 SE DEBE AL AUMENTO EN EL UNIVERSO DE PRESTADORES QUE DECLARARON EL ÚLTIMO AÑO

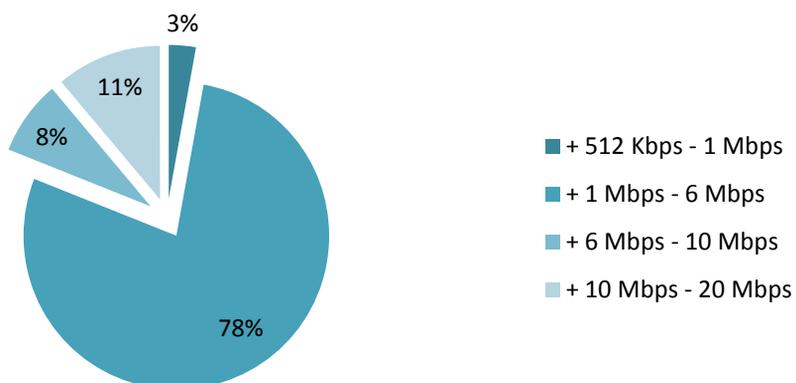
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
16.912	34.984	14	253	31



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
9	1.488	40.777	4.083	5.813	22	3

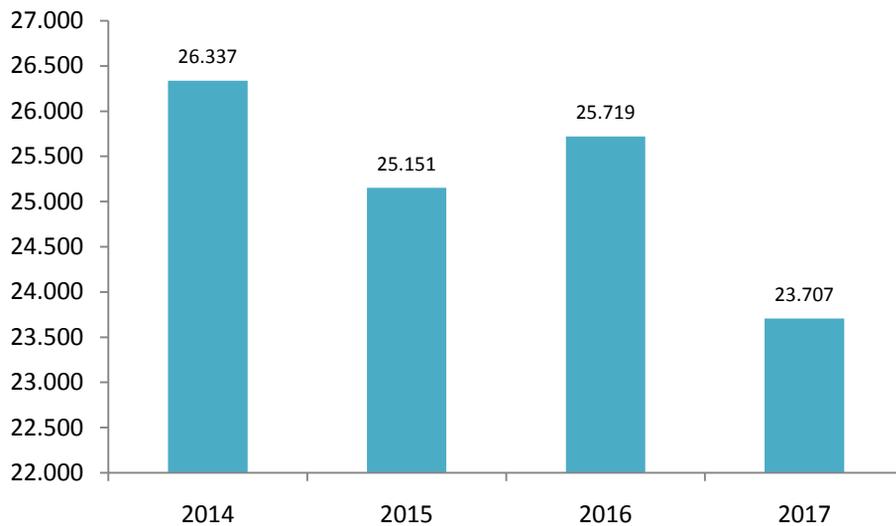


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	23.707	6.826.025	0,35%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 144,56	\$ 42.468,00	0,34%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	23,42	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	508,14	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>26.337</b>	<b>25.151</b>	<b>25.719</b>	<b>23.707</b>



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.